İNAN

Global Kapsayıcılık Zirvesi



2026 İNAN Zirvesi

Etki Raporu

14 Mayıs 2026
QNB Kristal Kule- HBR Türkiye Webinar

Kapsayıcı Kültürü Birlikte Büyütmek İçin

14 Mayıs 2026 tarihinde QNB Kristal Kule'de gerçekleştirilen INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026, farklı sektörlerden liderleri, kurumları, uzmanları ve dönüşüme inanan paydaşları bir araya getirdi.

Zirve; kapsayıcı liderlikten yapay zekâya, erişilebilirlikten karar kalitesine, yeni kuşak liderlikten insan odaklı dönüşüme kadar birçok başlığı çok yönlü bir perspektifle ele aldı.

Gün boyunca gerçekleşen oturumlar, kapsayıcılığın yalnızca bir söylem değil; kurum kültürünü, liderlik anlayışını ve iş yapış biçimlerini dönüştüren stratejik bir yaklaşım olduğunu görünür kıldı.



RAKAMLARLA ZİRVE

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026

360

Fiziki katılım 360 (salon kapasitesi 240)

1020

Online/Canlı Kayıt

34

Konuşmacı

301.000

E-Posta Erişimi

200.000+

İnstagram Erişimi

80.000+

Linkedin Erişimi

Fiziksel ve çevrim içi katılımcıları aynı etki alanında buluşturan zirve, farklı sektörlerden gelen liderleri ortak bir kapsayıcılık vizyonu etrafında bir araya getirdi.

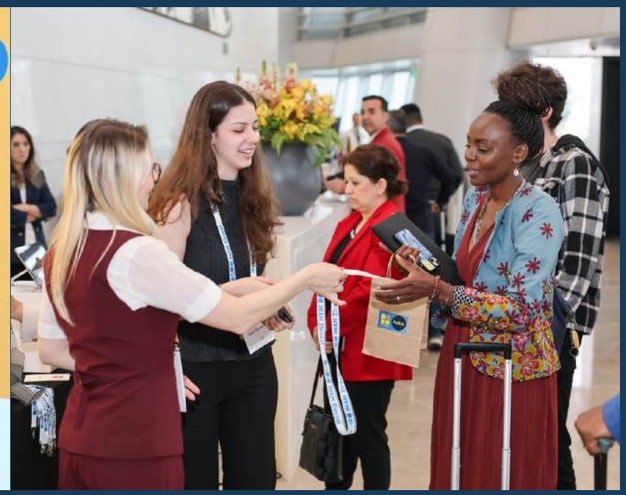
Bir Günü Aşan
Bir Buluşma



INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026 yalnızca bir konferans değil; farklı sektörlerden liderlerin, uzmanların, kurumların ve değişime inanan paydaşların ortak bir gelecek vizyonu etrafında buluştuğu güçlü bir düşünce ve etkileşim alanı oldu.

Gün boyunca gerçekleştirilen oturumlar; kapsayıcı liderlik, yapay zekâ, erişilebilirlik, karar kalitesi, insan odaklı dönüşüm ve sürdürülebilirlik gibi geleceği şekillendiren başlıklara odaklandı. Katılımcılar yalnızca bilgi edinmekle kalmadı; deneyimlerini paylaştı, yeni bağlantılar kurdu ve birlikte değer yaratmanın yollarını keşfetti.





Zirve boyunca kurulan diyaloglar, kapsayıcılığın kurum kültürlerinden iş sonuçlarına kadar uzanan etkisini görünür kılarken; farklı bakış açılarını bir araya getirerek daha adil, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek için ortak bir zemin oluşturdu.

Bir gün süren bu buluşma, yeni iş birliklerinin, ilham veren fikirlerin ve kalıcı etki yaratacak dönüşüm yolculuklarının başlangıç noktası oldu.



Günün Akışı ve Keynote Oturumları

AÇILIŞ · MC

Hale Caneroğlu

AÇILIŞ KONUŞMASI

Cenk Akıncılar

SUNUM

Sınırların Ötesinde Bir Vizyon · Bahar Taşkın Öztürk

KEYNOTE

I am because of who WE are · Wakanyi Macharia-Hoffman

KEYNOTE

AI & Inclusion & Leadership · Dr. Jonathan Ashong Lamptey

ZİRVE BOYUNCA ELE ALINAN PANEL BAŞLIKLARI

Ortak Vizyon, Ortak Gelecek: Liderlikten Sosyal Etkiye

İlker Babüroğlu · Antonio Ruiz-Giménez Jr. · Fatoş Karahasan

Rollerden Etkiye: Yeni Dünyada CHRO'nun Kültür Mimarlığı

Alper Tokalp · Yalçın Cihan Bicioğlu · Müge Çevik

Söylemden Eyleme: Liderler İçin Kapsayıcılığın Gerçek Karşılığı

Güliz Öztürk · Gülden Yılmaz · Can Kendi

Kimlikten Performansa: Girişimlerde Kültür ve İnsan Potansiyeli

Pelin Akın Özalp · Nevzat Aydın · Arda Kutsal

Karar Kalitesi ve Finansal Güç: Yönetimde Çeşitliliğin Ekonomisi

Yeliz Ataay Arıkök · Şule Topçu Kılıç · Yeşim Güra · Selen Kocabaş

Engellerden Erişilebilirliğe: Teknoloji ve Kültürle Erişilebilir Dünyayı İnşa Etmek

Naila Mammadova · Duygu Kayaman · Çiğdem Sayın · Mine Öztürk

Gelenekten Geleceğe: Yeni Kuşak ve Liderliğin Dijital Dönüşümü

Lal Saran İrdem · Ferhat Zamanpur · Seda Kayrak Kızıltan

INAN Küresel Partnerlikler: Sürdürülebilir Kalkınma İçin İçsel Gelişim

Elif Kuş · Mine Öztürk

AI Çağında İnsan Yolculuğu: İşe Alımdan Liderliğe

Gökhan Ertek · Gülsüm Çetinkaya · Sure Köse Ulutaş · Ecmel Ayral

Özel Söyleşi

Arda Türkmen · Bahar Taşkın Öztürk

Söylemden Eyleme:
Liderler İçin Kapsayıcılığın Gerçek Karşılığı

Zirve boyunca öne çıkan en güçlü başlıklardan biri kapsayıcı liderlik oldu.

Farklı sesleri sürece dahil eden, aidiyet duygusunu güçlendiren ve çeşitliliği karar süreçlerinin merkezine alan liderlik anlayışının geleceğin kurumları için kritik önemde olduğu vurgulandı.

Can Kendi'nin moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda, Güliz Öztürk (Pegasus Airlines CEO), Gülden Yılmaz (Koton YK Üyesi) ve sektörün öncü liderleri; kapsayıcılığın kurum kültürüne, çalışan deneyimine ve iş sonuçlarına etkisini somut örneklerle ele aldı.

Konuşmacılar, kapsayıcılığın yalnızca insan kaynakları uygulamalarıyla sınırlı olmadığını; liderlik yaklaşımından karar alma süreçlerine, yetenek yönetiminden inovasyona kadar kurumun tüm yapısına yayılan stratejik bir dönüşüm alanı olduğunu vurguladı.

Oturum boyunca farklı sektörlerden deneyimler paylaşılırken, kapsayıcı liderliğin sürdürülebilir başarı, çalışan bağlılığı ve kurumsal dayanıklılık üzerindeki rolü de kapsamlı şekilde değerlendirildi.

"Kapsayıcılık bir söylem değil, bir liderlik pratiğidir."





Kimlikten Performansa:

Girişimlerde Kültür ve İnsan Potansiyeli

Girişimcilik ekosisteminde başarıyı belirleyen en önemli unsurlardan birinin kurum kültürü ve insan odağı olduğu vurgulanan oturumda, girişimlerin büyüme yolculuğunda kültürün dönüştürücü rolü ele alındı.

Nevzat Aydın, Pelin Akın ve Arda Kutsal; yüksek performanslı ekipler oluşturmanın, yetenekleri elde tutmanın ve sürdürülebilir başarı yaratmanın yalnızca iş sonuçlarıyla değil, güçlü bir kurum kültürüyle mümkün olduğunu paylaştı. Konuşmacılar, çalışan deneyimini merkeze alan yapıların yenilikçiliği, bağlılığı ve uzun vadeli büyümeyi desteklediğine dikkat çekti.

Panel boyunca, girişimlerin ölçeklenme süreçlerinde insan potansiyelini ortaya çıkaran liderlik anlayışının önemi vurgulanırken; güven, aidiyet ve ortak amaç duygusunun güçlü organizasyonların temelini oluşturduğu ifade edildi.





Dönüşüm Yolculuğunda

Cesaret, Deneme ve Yeniden Başlamak

Zirve kapsamında, Bahar Taşkın Öztürk moderatörlüğünde gerçekleştirilen özel söyleşide, Arda Türkmen kariyer yolculuğundan, girişimcilik deneyimlerinden ve karşılaştığı zorluklardan samimi örnekler paylaştı. Başarının çoğu zaman görünür olan kısmının konuşulduğunu, ancak her başarının arkasında çok sayıda deneme, hata ve öğrenme süreci bulunduğunu vurgulayan Türkmen, dönüşümün cesaretle başlayan ve süreklilikle şekillenen bir yolculuk olduğuna dikkat çekti.

Söyleşide, başarısızlıkların bir son değil, gelişim için önemli bir öğrenme alanı olduğu konusu öne çıktı. Arda Türkmen, kariyeri boyunca planlandığı gibi gitmeyen projeler, beklenmedik sonuçlar ve hayal kırıklıklarıyla karşılaştığını; ancak her deneyimin kendisine yeni bakış açıları kazandırdığını ifade etti. Değişen dünyada bireylerin ve kurumların, mükemmel olmaya çalışmak yerine öğrenmeye ve adapte olmaya odaklanmasının önemine değinildi.

Katılımcılar için ilham verici bir perspektif sunan söyleşi, dönüşümün yalnızca başarı hikâyelerinden değil, aynı zamanda vazgeçmemeyi seçilen anlardan beslendiğini hatırlattı.

Arda Türkmen’in içten paylaşımları, dayanıklılık, merak ve sürekli öğrenme klaşımının hem bireysel hem de profesyonel gelişimin temel taşları arasında yer aldığını bir kez daha ortaya koydu.



AI Çağında İnsan Yolculuğu:
İşe Alımdan Liderliğe

Yapay zekânın iş dünyasını dönüştürdüğü günümüzde, insan odaklı liderliğin ve kurum kültürünün önemi ele alındı. Oturumda işe alım süreçlerinden liderlik gelişimine uzanan yolculukta, teknolojinin sağladığı fırsatlar ile insan dokunuşunun yarattığı değerin nasıl dengelenebileceği değerlendirildi.

Gökhan Ertek, Gülsüm Çetinkaya, Sure Köseoğlu Ulutaş ve Dr. Ecmel Ayral; yapay zekâ destekli yetenek yönetimi, çalışan deneyimi, liderlik yetkinlikleri ve geleceğin iş gücü üzerine görüşlerini paylaştı. Katılımcılar, dijital dönüşüm çağında sürdürülebilir başarının ancak insan potansiyelini merkeze alan kurum kültürleriyle mümkün olacağı konusunda ortak bir perspektif sundu.

Oturum boyunca teknolojik gelişmelerin insanı ikame etmekten çok güçlendiren bir araç olduğu vurgulanırken, geleceğin liderlerinin empati, uyumlanma ve sürekli öğrenme becerileriyle öne çıkacağı ifade edildi.





Teknoloji İlerlerken İnsan Merkezde Kalabilir mi?

Yapay zekâ ve dijital dönüşümün hız kazandığı günümüzde, teknolojinin insan odaklı değerlerle birlikte ilerlemesi gerektiği zirvenin en dikkat çekici başlıklarından biri oldu.

Dr. Jonathan Ashong Campbell'ın keynote konuşması, katılımcıları teknolojinin yalnızca verimlilik ve hız açısından değil; etik, güven, aidiyet ve insan deneyimi perspektiflerinden de değerlendirmeye davet etti. "AI Is Making People Decisions In Your Organisation Right Now. Who Is Checking?" başlıklı oturum, yapay zekâ sistemlerinin kurumlar üzerindeki etkisini çarpıcı örneklerle ele aldı.

Konuşmada, algoritmik önyargılar, karar alma süreçlerinde şeffaflık, sorumlu yapay zekâ kullanımı ve insan denetiminin önemi öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Teknolojinin sunduğu fırsatlardan yararlanırken insan merkezli yaklaşımın korunmasının, kurumların gelecekteki başarısı için kritik olduğu vurgulandı.

Katılımcılar, yapay zekâ çağında liderliğin yalnızca teknolojiyi benimsemek değil; aynı zamanda etik sorumluluk, kapsayıcılık ve insan odağını koruyabilmek anlamına geldiğine dair önemli içgörüler edindi.

"Yapay zekâ çağında insan odağını korumak, geleceğin en önemli liderlik sorumluluklarından biridir."

"Yapay zekâ çağında insan odağını korumak, geleceğin en önemli liderlik sorumluluklarından biridir."



Zirveden Öne Çıkan Temalar

Kapsayıcı Liderlik

Liderliğin yalnızca karar almak değil, farklı sesleri sürece dahil etmek ve aidiyet alanı yaratmak olduğu vurgulandı.

Yapay Zekâ & Dönüşüm

Teknolojinin hızlandığı dünyada insan odağını, etik kararları ve kapsayıcı tasarımı korumanın önemi ele alındı.

Erişilebilirlik

Erişilebilirliğin teknoloji, kültür, iletişim ve deneyim tasarımını da kapsadığı tartışıldı.

Karar Kalitesi & Çeşitlilik

Çeşitliliğin daha güçlü kararlar ve daha sürdürülebilir iş sonuçları için kritik olduğu vurgulandı.

Yeni Kuşak Liderlik

Yeni neslin beklentileri; anlam arayışı, esneklik ve katılım kültürü üzerinden değerlendirildi.

Sosyal Etki & Partnerlikler

Kapsayıcılığın sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal dönüşümle ilişkisi ele alındı.



Erişilebilirlik Bir Özellik
Değil, Yaklaşımdır

Oturum boyunca erişilebilirliğin yalnızca belirli gruplara yönelik bir uygulama değil, herkes için daha kapsayıcı ve daha iyi deneyimler tasarlamanın temel unsurlarından biri olduğu vurgulandı. Fiziksel erişimden dijital deneyimlere, iletişim dilinden kurum kültürüne kadar pek çok alanda erişilebilirlik perspektifinin benimsenmesinin çalışan bağlılığını, müşteri deneyimini ve toplumsal katılımı güçlendirdiği ifade edildi.

Konuşmacılar, erişilebilirliğin bir uyum zorunluluğundan öte, kurumların kültürünü ve etki alanını geliştiren stratejik bir yaklaşım olduğuna dikkat çekti. Farklı sektörlerden paylaşılan örnekler, kapsayıcı tasarım ve erişilebilir uygulamaların hem bireyler hem de kurumlar için daha güçlü bir aidiyet ve katılım ortamı yarattığını ortaya koydu.

"Erişilebilirlik herkes için daha iyi deneyim tasarlamaktır."



Etkiyi Birlikte
Büyütmek

Oturumlarda öne çıkan temel mesajlardan biri, sosyal etkinin ancak farklı paydaşların ortak bir amaç etrafında bir araya gelmesiyle büyüyebileceği oldu. İlker Babüroğlu, Antonio Ruiz-Giménez Jr. ve Fatoş Karahasan; kurumlar, toplum ve küresel paydaşlar arasında kurulan iş birliklerinin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmadaki önemine dikkat çekti. Farklı bakış açılarını bir araya getiren bu diyaloglar, ortak değer yaratmanın uzun vadeli dönüşüm için kritik rolünü ortaya koydu.

Konuşmacılar ayrıca, günümüz liderliğinin yalnızca kurumsal başarılarla değil, yaratılan toplumsal etkiyle de değerlendirildiğini vurguladı. Paylaşılan deneyimler ve örnekler, güçlü iş birliklerinin bilgi paylaşımını artırdığını, yenilikçi çözümleri desteklediğini ve daha kapsayıcı bir gelecek için ortak hareket etmenin önemini gösterdi. Böylece sosyal etki, kurumların stratejik gündeminin ayrılmaz bir parçası olarak ele alındı.



ZİRVEDEN İÇGÖRÜLER

Zirveden Akılda Kalan İçgörüler

- Kapsayıcılık bir söylem değil, liderlik pratiğidir.
- Çeşitlilik, karar kalitesini ve kurumsal dayanıklılığı güçlendirir.
- Yapay zekâ çağında insan odağını korumak, geleceğin en önemli liderlik sorumluluklarından biridir.
- Erişilebilirlik, herkesin eşit katılımını mümkün kılan kültürel ve teknolojik bir tasarım meselesidir.
- Yeni kuşak liderlik; anlam, esneklik, aidiyet ve katılım beklentileriyle şekillenmektedir.
- Kapsayıcı kurum kültürü, yalnızca politikalarla değil, günlük davranışlar ve somut uygulamalarla güçlenir.
- Sosyal etki, kurumların yalnızca dış dünyaya değil, kendi iç kültürlerine de bakmasını gerektirir.



Sahneden Anlık Görüntüler







Öne Çıkan Mesajlar

Kapsayıcılık bir söylem değil, liderlik pratiğidir.

Çeşitlilik karar kalitesini artırır.

Aidiyet hissi kurum kültürünün temelidir.

Yapay zekâ çağında insan odağı kritik önem taflır.

Erişilebilirlik herkes için daha iyi deneyim tasarlamaktır.



Bağ Kurmak, Öğrenmek ve Birlikte Düşünmek

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026, yalnızca bilgi paylaşımının gerçekleştiği bir etkinlik değil; farklı sektörlerden profesyonellerin bir araya gelerek yeni bağlantılar kurduğu güçlü bir buluşma noktası oldu.

Oturum aralarında gerçekleşen sohbetler, networking alanındaki etkileşimler ve birebir görüşmeler; katılımcıların deneyim paylaşmasına, yeni bakış açıları kazanmasına ve potansiyel iş birliklerini keşfetmesine olanak sağladı. Zirve boyunca kurulan bu temaslar, etkinliğin etkisinin yalnızca bir günle sınırlı kalmayıp geleceğe taşınmasına katkı sundu.

Katılımcılar, ortak ilgi alanları etrafında bir araya gelirken kapsayıcılık odağında yeni fikirler geliştirme ve farklı sektörlerden profesyonellerle anlamlı ilişkiler kurma fırsatı yakaladı.

“Bazı fikirler sahnede doğdu, bazı iş birlikleri ise kahve molalarında başladı.”







Sahneden Anlık Görüntüler









Bu Etkiyi Birlikte Yarattık

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026

Ana İş Ortaklarımız

- Hayat Holding
- Doğuş Otomotiv
- Lumolead
- Recruspace
- Harvard Business Review
- QNB

Destekçilerimiz

- DNA25
- heltia
- InStyle
- Koton

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026

Paydaşlarımız

- Ford Otosan
- Socar Türkiye
- Paket Taxi
- L'Oreal
- Sahibinden
- Domino's
- Enerjisa Üretim
- Garanti BBVA
- Yıldız Holding
- Mavi
- LC Waikiki
- Pegasus





360 fiziksel katılımcı, 1020 kişiye canlı yayın erişimiyle zirve, farklı sektörlerden liderleri ortak bir kapsayıcılık vizyonu etrafında bir araya getirdi.









Kapsayıcı Gelecek İçin Birlikte

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026'ya katkı sunan tüm konuşmacılarımıza, katılımcılarımıza, ana iş ortaklarımıza, destekçilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

2027’de Görüşmek Üzere!

INAN Global Kapsayıcılık Zirvesi 2026, kapsayıcılık gündemini Türkiye'de ve globalde ilerletmek için atılan önemli bir adım oldu.

INAN 2027 Zirvesi için sizi de aramızda görmekten mutluluk duyacağız.





inan.org.tr